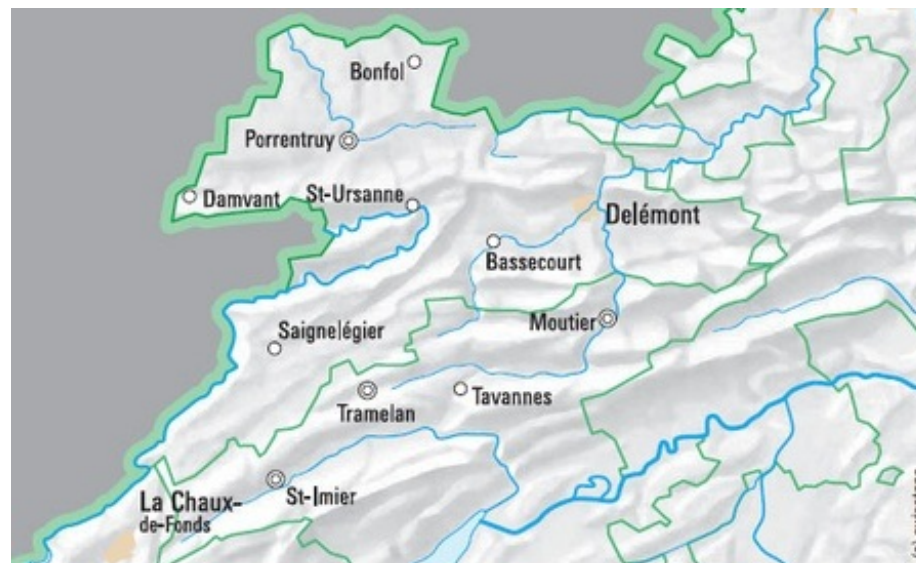


[Outil de calcul formats intérieurs](#)[L'offre régional et les plans de réseau](#)

Région de Delémont et du canton Jura

Prix: [Formats extérieurs](#) | [Formats intérieurs](#)[Télécharger en PDF](#)

Faites circuler votre message publicitaire!

Les transports publics en Suisse transportent chaque année 1,97 milliard de personnes¹ dont presque la moitié, soit environ 976 millions, utilisent les transports de proximité des villes et des agglomérations. Ce sont ainsi quelque 2,7 millions de personnes qui se déplacent quotidiennement en bus ou en tram. Grâce au rôle central des transports publics, leurs véhicules constituent d'excellents supports publicitaires.

Dans **la région de Delémont et du canton Jura**, les transports publics couvrent une zone de plus de 79'000 habitants. Prenez contact avec eux! La publicité transports publics vous permet de les atteindre tous: aussi bien les pendulaires que les élèves et les étudiants, les passants, ainsi que tous les autres usagers de la route. Le potentiel de la publicité transports publics dans la région de Delémont et du canton Jura garantit à votre propre publicité des taux de pénétration et des chances de contact élevés.




Vue d'ensemble des formats extérieurs

Notre offre publicitaire en formats extérieurs sur les transports publics comprend les F200T et Traffic Board, les surfaces de toit, les habillages arrières intégraux et partiels et les habillages intégraux. Chaque surface possède ses propres points forts, qui vous permettent de diffuser votre message publicitaire de manière optimale. Diverses études prouvent l'efficacité publicitaire et l'attention dont bénéficie la publicité transports publics.

Nous nous tenons volontiers à votre disposition et vous conseillons aussi bien lors de la planification que de la réalisation de votre publicité transports publics.

Formats extérieurs

Prix: [Formats extérieurs](#) | [Formats intérieurs](#)

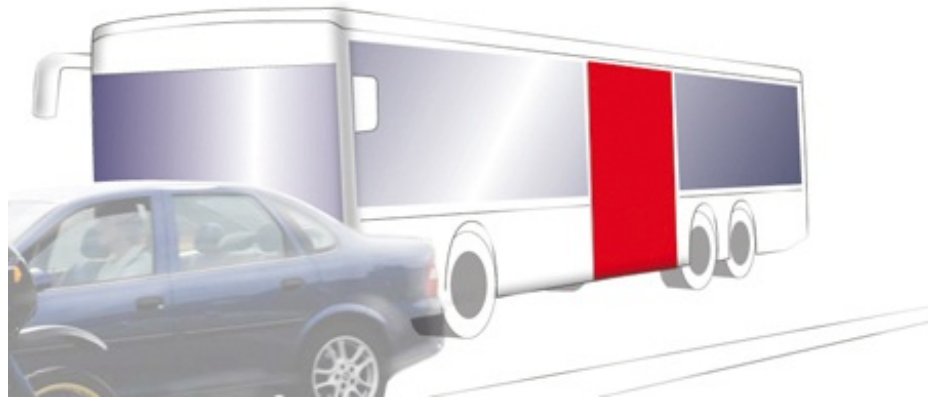
Réseau de transports	Abr.		Formats publicitaires				
			F24	GH	THF	THC	GG
CarPostal Ajoie-Porrentruy	PPORR		X	X	X	X	X
CarPostal Delémont	PDELE		X	X	X	X	X
Chemins de fer du Jura	CJ		X	X	X	X	X

F24: Traffic Board F24 | GH: Habillage arrière intégral | THF: Habillage arrière partiel vitre |

THC: Habillage arrière partiel carrosserie | GG: Habillage intégral

: Streckenplan

Traffic Board F24



Traffic Boards – impact visuel fort et grande efficacité

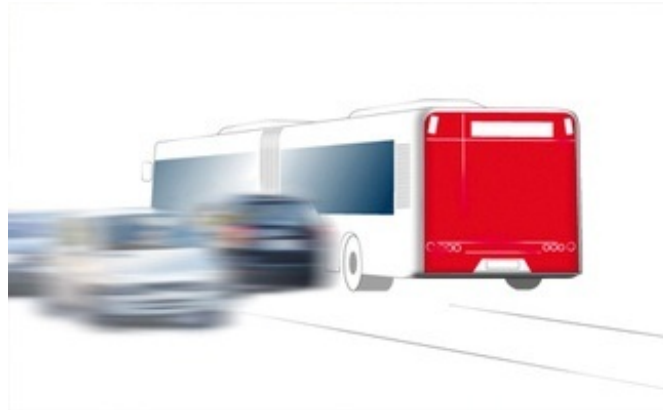
Le Traffic Board F24 est un format standardisé qui est placé principalement - comme les Traffic Boards - sur le flanc gauche des véhicules. Son format (255 x 243 cm) correspond aux proportions du F24 de la SGA. Il est disponible dans l'ensemble de la Romandie ainsi que sur demande en Suisse alémanique et italienne. Le montage et le démontage sont inclus dans le prix. Le format TB F24 présente le grand avantage d'être identique sur tous les types de bus, ce qui facilite considérablement sa production. Pour de plus amples informations, veuillez contacter le conseiller de vente de votre région.

Informations détaillées Traffic Board F24

Emplacement	Flanc gauche ou droit du véhicule
Format	Standardisé, 255 x 243 cm
Durée de réservation	A partir de 14 jours. Possibilité d'exposition longue durée
Production/Réalisation	Feuille auto collante: aspect compact de l'extérieur, effet de

transparence dans la zone des fenêtres. Les données techniques sont disponibles auprès de nos services.

Habillage arrière intégral



La publicité sur les surfaces arrières est remarquée

Votre publicité est vue surtout par les usagers de la route qui roulent (ou sont à l'arrêt!) en colonne derrière le véhicule. Mais les passants et les passagers la perçoivent également, comme le prouve une étude à ce sujet: jusqu'à 48% de la population se souviennent de sujets précis - pour une durée d'affichage de moins d'un an!

1SGATraffic, Le cas type des transports publics de Lucerne, 2002

Les surfaces publicitaires à l'arrière des bus sont disponibles en différentes dimensions.

Informations détaillées habillage arrière intégral

Emplacement

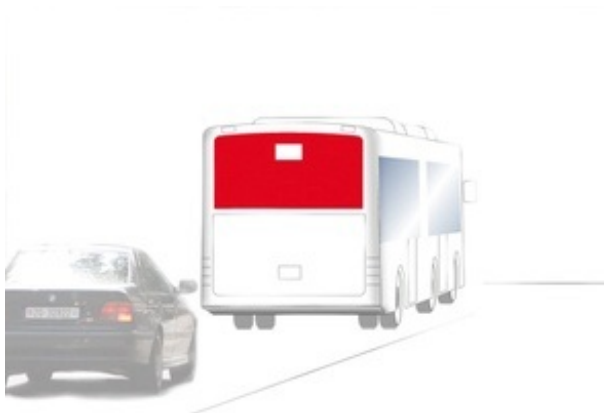
Habillage arrière intégral

Format

Formats divers, selon le type de véhicule. Auto-collant apposé

	directement sur la fenêtre ou sur la carrosserie
Durée minimale réservation	28 jours
Production/réalisation	Selon la taille et l'emplacement, les dimensions définitives doivent être déterminées par le peintre d'enseignes directement sur le véhicule. Une liste de peintres d'enseignes expérimentés est disponible auprès de nos services

Habillage arrière partiel vitre



La publicité sur les surfaces arrières est remarquée.

Les surfaces publicitaires à l'arrière des bus sont disponibles en différentes dimensions : comme habillages arrières intégraux, habillages arrières partiels (vitre) ou comme habillages arrières partiels (carrosserie).

Votre publicité est vue surtout par les usagers de la route qui roulent (ou sont à l'arrêt!) en colonne derrière le

véhicule. Mais les passants et les passagers la perçoivent également, comme le prouve une étude à ce sujet : jusqu'à 48% de la population se souviennent de sujets précis – pour une durée d'affichage de moins d'un an !

1SGATraffic, Le cas type des transports publics de Lucerne, 2002

Informations détaillées habillage arrière partiel (vitre)

Emplacement	Habillage arrière partiel (vitre)
Format	Formats divers, selon le type de véhicule. Auto-collant apposé directement sur la fenêtre ou sur la carrosserie
Durée minimale réservation	28 jours
Production/réalisation	Selon la taille et l'emplacement, les dimensions définitives doivent être déterminées par le peintre d'enseignes directement sur le véhicule. Une liste de peintres d'enseignes expérimentés est disponible auprès de nos services

Habillage arrière partiel carrosserie





La publicité sur les surfaces arrières est remarquée.

Les surfaces publicitaires à l'arrière des bus sont disponibles en différentes dimensions : comme habillages arrières intégraux, habillages arrières partiels (vitres) ou comme habillages arrières partiels (carrosserie).

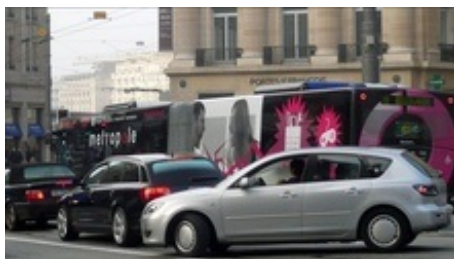
Votre publicité est vue surtout par les usagers de la route qui roulent (ou sont à l'arrêt!) en colonne derrière le véhicule. Mais les passants et les passagers la perçoivent également, comme le prouve une étude à ce sujet : jusqu'à 48% de la population se souviennent de sujets précis – pour une durée d'affichage de moins d'un an !

1SGATraffic, Le cas type des transports publics de Lucerne, 2002

Informations détaillées habillage arrière partiel (carrosserie)

Emplacement	Habillage arrière partiel (carrosserie)
Format	Formats divers, selon le type de véhicule. Autocollant apposé directement sur la fenêtre ou sur la carrosserie
Durée minimale réservation	28 jours
Production/réalisation	Selon la taille et l'emplacement, les dimensions définitives doivent être déterminées par le peintre d'enseignes directement sur le véhicule. Une liste de peintres d'enseignes expérimentés est disponible auprès de nos services

Habillage intégral



Transformez un véhicule entier!

Vous recherchez une efficacité publicitaire maximale? Un habillage intégral vous garantit l'attention la plus élevée. Selon une étude, une moyenne de 69% de la population se souviennent de sujets précis ¹.

Avec un habillage intégral, vous louez la totalité de la surface extérieure d'un bus ou d'un tram et façonnez, selon l'entreprise de transports publics, 3 ou 4 côtés du véhicule. Votre publicité bénéficie d'une présentation unique et inoubliable.

1SGATraffic, Le cas type transports publics de la région lausannoise, 2007

Informations détaillées habillage intégral

Emplacement En règle générale 3 à 4 côtés du véhicule; surface avant possible sur demande

Format Variable, selon le type de véhicule

Durée minimale
réservation 28 jours

Production/réalisation Auto collant: aspect compact de l'extérieur, effet de

transparence dans la zone des fenêtres. Les dimensions définitives sont déterminées par le peintre d'enseignes. Une liste des fournisseurs expérimentés est disponibles auprès de nos services

Prix formats extérieurs

Traffic Board F24

Réseau de transports	Abr.	14 jours	1 mois	1 an
CarPostal Ajoie-Porrentruy	PPORR	950.00	1'550.00	6'500.00
CarPostal Delémont	PDELE	950.00	1'550.00	6'500.00
Chemins de fer du Jura	CJ	950.00	1'550.00	6'000.00

Toutes données indicatives sous réserve de modifications.

Habillage arrière intégral

Réseau de transports	Abr.	3 mois	6 mois	1 an
CarPostal Ajoie-Porrentruy	PPORR	1'800.00	3'150.00	4'500.00
CarPostal Delémont	PDELE	2'600.00	4'550.00	6'500.00
Chemins de fer du Jura	CJ	1'800.00	3'150.00	4'500.00

Toutes données indicatives sous réserve de modifications.

Habillage arrière partiel vitre

Réseau de transports	Abr.	3 mois	6 mois	1 an
CarPostal Ajoie-Porrentruy	PPORR	1'000.00	1'750.00	2'500.00
CarPostal Delémont	PDELE	1'400.00	2'450.00	3'500.00

Chemins de fer du Jura	CJ	1'000.00	1'750.00	2'500.00
------------------------	----	----------	----------	----------

Toutes données indicatives sous réserve de modifications.

Habillage arrière partiel carrosserie

Réseau de transports	Abr.	3 mois	6 mois	1 an
CarPostal Ajoie-Porrentruy	PPORR	800.00	1'350.00	1'900.00
CarPostal Delémont	PDELE	800.00	1'350.00	1'900.00
Chemins de fer du Jura	CJ	800.00	1'350.00	1'900.00

Toutes données indicatives sous réserve de modifications.

Habillage intégral

Réseau de transports	Abr.	3 mois	6 mois	1 an
CarPostal Ajoie-Porrentruy	PPORR	8'000.00	14'000.00	20'000.00
CarPostal Delémont	PDELE	10'000.00	17'500.00	25'000.00
Chemins de fer du Jura	CJ	8'000.00	14'000.00	20'000.00

Toutes données indicatives sous réserve de modifications.

Vue d'ensemble des formats intérieurs

La publicité dans les véhicules des entreprises de transports publics offre la possibilité d'entrer directement en contact avec les passagers. Selon une enquête, 46% des passagers prêtent pratiquement toujours ou très souvent attention à la publicité dans les bus et les trams.

Deux formats publicitaires – les cartons suspendus et les transparents de vitres – vous proposent une place suffisante pour transmettre votre message publicitaire, et plus encore: susciter une réaction chez le spectateur (marketing de dialogue par SMS, entre autres). Si vous souhaitez conférer à votre publicité une touche d'exclusivité, vous pouvez ajouter sur le carton suspendu classique un distributeur garni de feuilles volantes, de





cartes-réponses ou de petites brochures à la disposition des passagers.

Des campagnes locales mais aussi régionales et nationales peuvent être réalisées rapidement, efficacement et économiquement grâce aux dimensions normalisées des formats intérieurs.

Nous nous tenons volontiers à votre disposition et vous conseillons aussi bien lors de la planification que de la réalisation de votre publicité transports publics.

Formats intérieurs

Prix: [Formats extérieurs](#) | [Formats intérieurs](#)

Réseau de transports	Abr.		Voyageurs*	Formats publicitaires		
				SC	HCD	TR
CarPostal Ajoie-Porrentruy	PPORR		566	X	X	X
CarPostal Delémont	PDELE		953	X	X	X
CarPostal Tavannes	PTAVA		183	X	X	X
Chemins de fer du Jura	CJ		1'238	X	X	-

* par an en milliers

SC: Cartons suspendus | HCD: Cartons suspendus avec distributeur | TR: Transparents de vitres

: Streckenplan

Cartons suspendus



Les cartons suspendus atteignent des taux de pénétration élevés.

Découvrez la grande diversité d'applications de nos cartons suspendus! Qu'il s'agisse de l'inauguration d'un magasin, de promotions de produits ou d'un concours permettant l'acquisition d'adresses: les messages publicitaires sur cartons suspendus sont remarqués. Et le public apprécie ce média: une campagne-test a révélé qu'il plaît beaucoup voire énormément à 89% des personnes atteintes¹.

Des idées originales et une conception graphique soignée s'avèrent payantes, elles suscitent en effet une attention et une acceptation élevées du message publicitaire.

Les cartons suspendus s'adaptent à tous les budgets.

1SGATraffic, Le cas type Bâle BLT Cartons suspendus, 2006

Informations détaillées cartons suspendus sans distributeurs

Emplacement	À l'intérieur des véhicules. Suspendus par des pinces ou glissés entre des rails. Quelquefois visibles des deux côtés.
Format	25 x 35 cm
Durée d'affichage	À partir de 7 jours
Production/réalisation	Voir données techniques carton suspendu, carton suspendu

Cartons suspendus avec distributeur



Les cartons suspendus atteignent des taux de pénétration élevés.

Découvrez la grande diversité d'applications de nos cartons suspendus! Qu'il s'agisse de l'inauguration d'un magasin, de promotions de produits ou d'un concours permettant l'acquisition d'adresses : les messages publicitaires sur cartons suspendus sont remarqués. Et le public apprécie ce média : une campagne-test a révélé qu'il plaît beaucoup voire énormément à 89% des personnes atteintes¹.

Renforcez encore l'effet avec les distributeurs : les concours avec cartes-réponses ou les brochures constituent une sollicitation supplémentaire des passagers et les invitent à étudier votre offre de manière encore plus intense. 45% des passagers emportent souvent les cartes-réponses et les brochures proposées².

Les cartons suspendus s'adaptent à tous les budgets.

¹SGATraffic, Le cas type Bâle BLT Cartons suspendus, 2006

²VBZ TrafficMedia, Zurich, 2003 (en collaboration avec SGA Traffic)

Informations détaillées cartons suspendus sans distributeurs

Emplacement	A l'intérieurs des véhicules. Suspendus par des pincettes ou glissés entre des rails. Quelquefois visibles des deux côtés.
Format	25 x 35 cm
Durée d'affichage	A partir de 7 jours
Production/réalisation	Voir données techniques carton suspendu, carton suspendu avec distributeur chez nous

Transparents de vitres



Les transparents de vitres attirent les regards.

Quoi de plus naturel que les passagers des bus et des trams regardent par la fenêtre : les transparents de vitres vous permettent de diriger ces regards sur votre message. Vous pouvez réserver ce média dans presque toutes les entreprises de transports publics de Suisse. Un affichage dure en règle générale 28 jours.

Les transparents de vitres conviennent pour des offres ou des promotions de court terme – comme pour des

messages publicitaires destinés à marquer plus longtemps les esprits. Et cela à des conditions extrêmement attractives.

Informations détaillées transparents de vitres

Emplacement Collés sur les vitres. Distribués en séries sur toutes les lignes.

Format	50 x 25 cm
--------	------------

Durée d'affichage A partir d'un mois

Production/réalisation	Voir fiche technique transparents de vitres; disponibles auprès de nos services.
------------------------	--

Prix formats intérieurs

Cartons suspendus

Réseau de transports	Abr.	Pièces	7 jours	14 jours	21 jours	1 mois
CarPostal Ajoie-Porrentruy	PPORR	13	158.60	235.30	312.00	388.70
CarPostal Delémont	PDELE	17	207.40	307.70	408.00	508.30
CarPostal Tavannes	PTAVA	9	109.80	162.90	216.00	269.10
Chemins de fer du Jura	CJ	30	366.00	543.00	720.00	897.00

Toutes données indicatives sous réserve de modifications.

Cartons suspendus avec distributeur

Réseau de transports	Abr.	Pièces	7 jours	14 jours	21 jours	1 mois
CarPostal Ajoie-Porrentruy	PPORR	13	210.60	321.10	431.60	542.10
CarPostal Delémont	PDELE	17	275.40	419.90	564.40	708.90
CarPostal Tavannes	PTAVA	9	145.80	222.30	298.80	375.30

Chemins de fer du Jura	CJ	30	486.00	741.00	996.00	1'251.00
------------------------	----	----	--------	--------	--------	----------

Toutes données indicatives sous réserve de modifications.

Transparents de vitres

Réseau de transports	Abr.	Pièces	1 mois	3 mois	6 mois	1 an
CarPostal Ajoie-Porrentruy	PPORR	9	324.00	504.00	819.00	1'404.00
CarPostal Delémont	PDELE	15	540.00	840.00	1'365.00	2'340.00
CarPostal Tavannes	PTAVA	2	72.00	112.00	182.00	312.00

Toutes données indicatives sous réserve de modifications.

[Télécharger en PDF](#)

Prix: [Formats extérieurs](#) | [Formats intérieurs](#)